

Regulamin oferty promocyjnej „promocja grupowa”

I. Postanowienia ogólne

1. Przewidziana Regulaminem oferta promocyjna prowadzona jest pod nazwą „promocja grupowa”.
2. Organizatorem oferty promocyjnej jest Akademia Sztuki Masażu MENOS z siedzibą w Katowicach. Placówka posiada wpis do ewidencji prowadzonej przez Prezydenta Miasta Katowice, jako niepubliczna placówka kształcenia ustawicznego, zaświadczenie nr 8/2008 oraz wpis do rejestru instytucji szkoleniowych w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Katowicach, nr ewidencyjny: 2.24/00276/2008
3. Regulamin oferty promocyjnej dostępny jest do wglądu w biurze organizatora promocji, w Katowicach, przy ul. Jagiellońskiej 5 lok 27, oraz na stronie internetowej www.akademiamasazu.pl

II. Opis oferty promocyjnej

1. Oferta promocyjna skierowana jest do wszystkich przyszłych Kursantów Akademii Sztuki Masażu MENOS.
2. Z oferty mogą skorzystać osoby zapisujące się grupowo (minimum 3 osoby) na kurs masażu klasycznego.
3. Promocja polega na przyznaniu Kursantowi rabatu, którego wysokość uzależniona jest od ilości osób zapisujących się na kurs w tym samym czasie i wynosi:
dla grup 3 – 5 osobowych: 15%
dla grup 6 – 8 osobowych: 20%
dla grup 9 – 12 osobowych: 25%
dla grup 13 i więcej osobowych: 30%
4. Nie ma możliwości zapisania na kurs w promocji grupowej osób nieobecnych. Zapisy w tej ofercie promocyjnej należy dokonywać osobiście, a nie za pośrednictwem osób trzecich.
5. Każda osoba z grupy zapisujących się osób uzyskuje taką samą stawkę rabatową.
6. Rabatowi podlega całkowita cena kursu. Przy zapisie należy uiścić opłatę wpisową w wysokości 100 zł, jest ona odliczona od ceny kursu z uwzględnieniem rabatu.
7. Promocyjną cenę kursu można opłacić w ratach lub jednorazowo w całości.

III. Czas trwania promocji

1. Oferta promocyjna trwa od 01.01.2010 r. do odwołania.
2. Organizator ma prawo zakończyć lub zmienić zasady oferty promocyjnej, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
3. O nowym zakresie oferty promocyjnej Organizator poinformuje na stronie internetowej, na której umieszcza informacje o ofercie.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady oferty promocyjnej.
2. Warunków tej oferty promocyjnej nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi lub zniżkami.